

CULTURA



DAVID S. BUSTAMANTE

Un foro abierto a la colaboración. La organización de *Flic!* contará con los propios agentes culturales cántabros y recabará el apoyo de las organizaciones gremiales cántabras de editores y libreros. Tam-

bién se buscará la contribución y apoyo de organizaciones de otras comunidades autónomas, además de nacionales, y de organismos, colectivos e instituciones tales como el Ministerio de Cultura, el Centro Español de

Derechos Reprográficos (Cedro) y los distribuidores (Fanle). En la imagen, integrantes de la organización y varios editores durante el acto de presentación del evento, ayer en el Palacio de la Magdalena.

Nace la feria Flic!, una apuesta por el libro independiente

● La Plaza Porticada acogerá en julio un cuadrado abierto de lectura

F. DE LA IGLESIA / Santander Suma y sigue. Santander ha dado un paso más en su cruzada por erigirse como foco de referencia cultural del norte de España. La Plaza Porticada albergará entre el 5 y el 8 de julio la primera Feria del Libro Independiente en Cantabria, *Flic!*, organizada por la Asociación Aletheya y la Fundación Santander Creativa, en la que participarán tanto agentes cántabros como editores invitados. Además, coincidirá en el tiempo con el XXVIII encuentro sobre la edición de la UIMP en el que se darán cita algunos de los autores, editores, distribuidores, agentes literarios y libreros más importantes a nivel nacional e internacional, de suerte que Santander se convertirá por unos días en capital española de la edición de libros.

Flic! estará compuesta en su primera singladura por 18 stands yuxtapuestos, que conformarán

un cuadrado abierto dentro de la Plaza Porticada, con un gran espacio de tránsito público alrededor y un área interna reservada a las actividades.

El certamen, que nace con el propósito de consolidarse y convertirse en referente nacional, tendrá particularidades que lo harán único en el elenco actual de ferias similares. A la actividad meramente comercial de la feria se sumará un completo programa de actividades paralelas, como encuentros entre editores, mesas redondas con críticos y personas relevantes del mundo de la cultura, entre otras iniciativas, que buscarán reforzar los lazos entre editores y libreros.

Este programa paralelo irá dirigido a tres clases de público objetivo: el sector profesional, el público lector y, por último, la parte del público que no acostumbra entrar en librerías, al que se destinarán,

Un evento el pleno verano

> **Duración.** Cuatro días en julio. Desde el jueves 5 al domingo 8.

> **Organización.** La Asociación Aletheya como una de las actividades que la Fundación Santander Creativa ha programado para este año.

> **Dirección.** Jesús Ortiz Pérez del Molino, que ha sido designado para ostentar el cargo por la Asociación Aletheya, de acuerdo con la Fundación Santander Creativa y el resto del comité organizador.

> **Actividades complementarias.** Ponencias, demostraciones, talleres, mesas redondas y conferencias completarán un programa que aún no se ha anunciado y que los organizadores están ultimando.

> **Condiciones.** Se regularán por una bases que garantizarán la equidad y ecuanimidad de la oferta, así como la preservación futura del concepto básico de la feria. Más información y contacto en el correo secretaria@libroindependiente.com.

> **Invitados.** La organización está cerrando la presencia de alguna personalidad (cantante, actor o futbolista) que ensalce en primera persona las virtudes de la lectura.

específicamente, actividades de promoción de la lectura.

La organización reservará espacio para agentes cántabros y para aquellas editoriales que serán invitados expresamente por la organización. De este modo, habrá una serie de stands fijos para garantizar la presencia de todos los agentes editoriales cántabros, así como aquellos editores invitados

del resto de España que no alcancen acuerdos con libreros para acudir a *Flic!*.

Según su director, Jesús Ortiz, «la originalidad de la feria estriba en la búsqueda de sinergias entre libreros y editores independientes, como fórmula imprescindible para el sostenimiento del entramado cultural y empresarial del libro hecho y comercializado al margen de las grandes corporaciones».

Se pretende, rubricó Marcos Díez, director de la Fundación Santander Creativa, «que la gente lea más y que haya *bibliodiversidad*, para lo cual debemos apoyar que la oferta no sea uniforme y que los libros de las editoriales independientes sean visibles».

Y todo ello con una premisa por bandera: demostrar que los libros de las editoriales independientes «no son libros menores, peores editados, o de autores de segunda, sino que existen grandes obras literarias en los catálogos de las editoriales independientes pero les cuesta ser visibles, están escondidas».

La Virgen de Guadalupe, pieza del mes de la UC

Santander

La Virgen de Guadalupe de Santurde de Toranzo es la pieza del mes que el Aula de Patrimonio Cultural de la Universidad de Cantabria (UC) da a conocer en febrero. Se trata de una pintura obra del pintor mexicano José de Ibarra datada en 1740 que se conserva en la iglesia parroquial dicha localidad.

La web universitaria www.unican.es/Aulas/patrimonio ofrece un amplio dossier explicativo sobre una obra de arte poco conocida en la región. En el dossier se explica que según la tradición, el cerro de Tepeyac (México) fue escenario durante el pontificado del obispo Zumárraga (1528-1548) de una serie de apariciones de la Virgen al indio Juan Diego.

El obispo le exigió pruebas de las apariciones, así que Juan Diego le mostró su capa llena de rosas y otras flores que había cortado en pleno invierno en la cumbre y al abrir la capa, las flores cayeron y apareció una pintura con la imagen de la Virgen.

El objetivo de la iniciativa *La Pieza del Mes* es, al igual que el resto de las actividades del Aula, dar a conocer la riqueza patrimonial de la Comunidad y para ello rescata del olvido una obra de arte.